

Правила оформления медиа-материалов (банка контента) для производителей табака для кальяна

Размещение ссылки на банк-контента

1. Все материалы должны располагаться на облачных дисках. Для российских производителей в приоритете Яндекс-диск.
2. Ссылка на банк-контента должна быть размещена на вашем сайте и легко находиться.
3. Ссылка должна иметь название Медиа-материалы, Материалы для партнеров или Банк-контента.
4. Если у вас отсутствует полноценный сайт, то вы все равно должны разместить ссылку на ваши медиа-материалы на любой простейшей версии сайта.
5. Если вы решили разместить ссылку только в соцсетях, то она должна быть или в закрепленных сообщениях, или в описании канала/страницы.
6. Ссылка на облачный диск должна вести только в корень диска с материалами.

Навигация на облачном диске









1. У каждого производителя в корне диска должны быть три обязательных раздела: Изображения упаковки, Описания вкусов и Логотипы.
2. Все остальные разделы, такие как Рекламные материалы, Видео и т.п. также могут находиться на диске, но вторичны.

3. Структура папки Изображения упаковки: Бренд/Линейка/Фасовка/ (например, Себеро/Арктик микс/25 г/). В финальной папке лежат изображения всех вкусов.
4. Другая структура допускается ТОЛЬКО как дополнение к основной. Например, Бренд/Вкус/Линейка/Фасовка. В финальной папке лежат несколько изображений в разных ракурсах или форматах, но одного вкуса. Но такая структура должна быть выведена в отдельную папку в корне облачного диска.
5. Названия файлов изображений пишутся в формате Бренд-Линейка-Вкус-Фасовка. Если у бренда одна линейка, то ее можно не указывать. Например, Musthave-Pinkman-25.

Папка Изображения упаковки

1. Изображения упаковок должны быть на белом или прозрачном фоне размером 1000x1000 пикселей в формате PNG.
2. Само изображение продукта должно минимально отходить от краев картинке. Нельзя помещать изображение в центр оставляя много белого фона.
3. Идеальный вариант изображения – именно фактическая упаковка, не плакат. Название вкуса должно быть указано на самой упаковке, не отдельно на картинке.
4. Изображение должно «весить» менее 1 мегабайта, максимум 2 мегабайта.
5. Если вы изменили расстояние до упаковки или ракурс при фотографировании, или изменили ракурс в рендере, т.е. если

ваши старые изображения отличаются от новых, вы обязаны заменить (пересфотографировать) все старые изображения.

13		Пенсильвания Бродлиф США Догма Сигарный моносорт	✗
14		Криолло 98 Секо Догма Сигарный моносорт	
15		Блэк Орхид Догма Сигарный парфюм	
16		Черная смородина Догма 100% сигарный панк	
31		Синьор Лимон Северный Основная	○
32		Крем-сода Северный Основная	
33		Восточные пряности Северный Основная	
34		Смородиновый сироп ARTERROR Северный Основная	

Папка Описания вкусов

1. В папке Описания вкусов должен лежать файл в формате Ворд или Эксель с подробным описанием брендов, линеек и каждого вкуса.
2. Обязательно должна быть указана крепость каждой линейки относительно линеек самого бренда, и относительно других брендов.
3. Вкусы должны идти в списке по алфавиту. Новинки могут помечаться отдельным цветом, но в общем списке.
4. Если вкус выведен из производства, то это необходимо указать в таблице. Если таких вкусов уже много, то лучше перенести их в конец списка или в отдельную таблицу.

5. Нельзя просто удалять вкус, даже если он давно не производится.

Папка Логотипы

1. В этой папке размещаются логотипы бренда и линеек. Здесь же дублируется описание бренда и линеек в текстовом файле. Обязательно указывается крепость линеек.
2. Изображения логотипов обязательно должны быть в формате PNG (помимо прочих форматов), размером 1000x1000 пикселей, на белом и прозрачном фонах.
3. Иные материалы, связанные с брендингом тут тоже можно размещать, но в отдельной папке.

Прочее

1. Материалы о новинках должны появляться в момент публикации новости или до ее публикации.
2. Вы можете создавать под новинки отдельные папки, но обязаны размещать стандартизированное изображение упаковки в основной папке в первую очередь.